

AQUARIUM DE PARIS

**BIEN-ÊTRE ANIMAL,
UNE VALEUR FONDAMENTALE
POUR L'AQUARIUM DE PARIS**

Une pédagogie engagée pour le vivant et l'environnement

Dans le cadre des débats de société sur le bien-être animal, la question de l'animal conservé en aquariums ou parcs zoologiques prend une place particulière.

L'Aquarium de Paris, entreprise à mission, référence française dans la conservation et la présentation de faunes et flores marines et aquatiques, a inscrit, depuis le 1^{er} janvier 2024, dans ses statuts une mission forte et assumée : **l'éducation informelle à l'environnement**. Cette mission, au cœur de son identité, irrigue chaque action menée par ses équipes.

Respecter et prendre soin des animaux dont nous sommes responsables est une valeur fondatrice et un engagement quotidien de chaque salarié de l'Aquarium de Paris, au service des 850 000 visiteurs accueillis chaque année. Les équipes mettent tout en œuvre et disposent de moyens conséquents pour assurer les meilleures conditions de vie aux pensionnaires, en répondant à leurs besoins biologiques et comportementaux.

Les visiteurs interpellent régulièrement les soigneurs et animateurs sur les soins dispensés et sur la notion même de captivité, suscitant parfois des débats constructifs au fil de la visite. Il est donc essentiel de rappeler que le **bien-être animal est le fondement du métier de soigneur**. Garantir ce bien-être est la mission quotidienne de l'Aquarium de Paris.

Depuis sa réouverture en 2006, aucun cas de trouble comportemental ou de mortalité suspecte n'a été signalé, et les contrôles réguliers des services de l'État assurent une surveillance rigoureuse des populations. L'Aquarium de Paris a notamment choisi de conserver une biomasse faible, respectueuse de la qualité de vie des animaux et de l'efficacité des systèmes de filtration.

L'Aquarium de Paris incarne une **institution d'éducation informelle à l'environnement**, ludique, scientifique et pédagogique. Cette mission n'est pas seulement une ambition : elle est inscrite dans les statuts mêmes de l'entreprise. Chaque jour, les équipes de médiation, de pédagogie, de communication et de recherche s'engagent pour **diffuser la connaissance et la sensibilisation environnementale auprès de tous les publics**, dans les murs de l'Aquarium mais aussi à travers la **production de contenus numériques** (vidéos, podcasts, réseaux sociaux, expositions virtuelles...), pour prolonger l'expérience éducative bien au-delà des bassins.



Notre exposition sur les poissons rouges (avril-octobre 2024) témoigne de cette volonté d'éducation informelle pour tous. Aquarium de Paris est le principal refuge de France pour les poissons rouges abandonnés, rappelant que le lien avec l'animal implique une responsabilité durable.

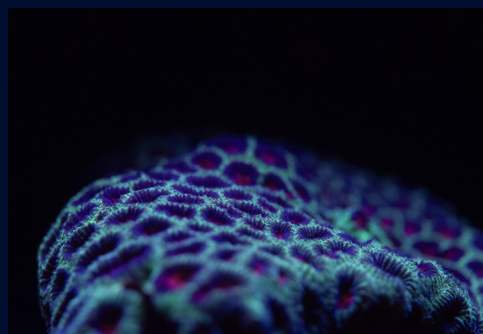
Le lien entre citoyens et nature est également un axe fort de notre action : ainsi, la carpe Koï, poisson domestique, offre au public un contact rare et encadré avec un animal aquatique, au sein d'un bassin interactif. Ce moment singulier est pensé comme un tremplin vers une relation respectueuse et empathique avec le vivant.



S'adresser à toutes les générations

L'Aquarium s'adresse à tous les publics, et notamment aux plus jeunes, en mobilisant des **personnages familiers** et des figures culturelles de leur univers (Simon, One Piece, Les Lapins Crétins...). Ces approches pédagogiques innovantes, conçues par l'équipe éducative et validées par les experts scientifiques de l'Aquarium, permettent de transmettre des **messages forts sans jamais compromettre le fond scientifique**.

Les spectacles conçus en interne ont toujours un objectif de sensibilisation environnementale. La participation de **personnalités engagées** dans la protection de la nature renforce l'identification du jeune public et son implication.



Apprendre à s'émerveiller du vivant est le premier pas vers sa protection.

À travers chaque action menée – de la conception d'un module éducatif à l'observation d'un comportement animal inédit – l'Aquarium de Paris cultive un lien intime et respectueux entre l'homme et la nature. Le **bien-être animal** est plus qu'une priorité : il est l'âme de l'institution.



Un centre de recherche au service de la planète

Au-delà de la médiation, l'Aquarium de Paris est également un **centre actif de recherche** fondamentale. Il s'investit dans l'étude des polypes d'anémones, des méduses et des coraux. Il abrite la **plus importante collection de méduses au monde hors Japon**, un patrimoine scientifique exceptionnel au service de la connaissance du vivant.

Cette recherche a un objectif clair : **mieux comprendre les milieux de vie des animaux marins pour améliorer leur conservation et celle de leurs écosystèmes naturels**. Elle éclaire les enjeux liés au changement climatique, à la pollution ou à la disparition des habitats. C'est par cette **double mission – présentation et recherche** – que l'Aquarium de Paris contribue concrètement à la préservation du vivant.



Le Bien-être animal est le fondement du métier de soigneur, il est devenu l'âme de l'équipe d'Aquarium de Paris, chaque composante des activités de l'Aquarium de Paris est liée au respect de cette valeur.

CONTACT PRESSE

Aquarium de Paris
Charline Durand-Wolff
Tél : 01 40 69 23 32
Mail : communication@aquariumdeparis.com

