



BILAN RSE 2024



SOMMAIRE

1. Gouvernance & Mission

- Statut de Société à mission p.4
- Mission d'éducation informelle à l'environnement p.6
- Engagements RSE fondamentaux p.7

3. Social

- Formation et développement des compétences p.13
- Revalorisation du travail dominical et jours fériés p.14
- Conditions de travail p.14
- Effectifs (59,72 ETP) p.14

5. Performance économique durable

- Chiffres clés 2024 p.24
- Investissements responsables p.27
- Perspectives 2025-2030 p.28

2. Environnement

- Gestion des ressources p.8
- Réduction de 40% de la consommation électrique depuis 2006 p.8
- Recyclage de 95% de l'eau des bassins p.9
- Optimisation de l'utilisation du sel p.9
- Bien-être animal p.10
- Politique et protocoles p.10
- Colloque sur le bien-être des animaux en captivité p.11
- Développement des collections responsables p.12

4. Engagement social

- Éducation informelle p.16
- Programmes scolaires (23,029 enfants accueillis) p.16
- Passe Culture p.16
- Médiation scientifique innovante p.17
- Recherche et innovation p.18
- Projets CIFRE revolta p.19
- Programme JPA p.21
- Accessibilité culturelle p.22
- Diversification des formats de médiation p.22
- Art et culture scientifique p.23

1. GOUVERNANCE & MISSION

Transformation statutaire

Au 1^{er} janvier 2024, l'Aquarium de Paris a adopté le statut de Société à mission, officialisant ainsi son engagement envers l'éducation informelle à l'environnement, étape décisive dans son institutionnalisation parmi les acteurs publics et privés qui œuvrent à la sensibilisation du grand public aux enjeux contemporains de l'Océan.

Afin de suivre l'évolution des objectifs de la mission, un comité de mission a été nommé (liste des membres ci-dessous). Le comité de mission rédige un rapport annuel de mission, qui est joint au rapport de gestion de l'exercice lors de l'approbation des comptes annuels.

Liste des membres du comité de mission

Delphine Bonnet

Enseignante-Chercheur à l'Université de Montpellier

Jade Burdallet

Responsable médiation scientifique et culturelle pour l'IFREMER

Corinne Bussi-Copin

Conseillère et médiatrice scientifique consultante pour le Ministère de la Mer et de la Pêche

Anne Cazala

Contrôleur général économique et financier de la Monnaie de Paris et de l'Imprimerie Nationale

Christophe-André Frassa

Sénateur des Français établis hors de France

Corentin Garde - Lansard

Directeur de l'éducation informelle à l'Aquarium de Paris

Laetitia Hédouin

Biogiste, chargée de recherches sur les récifs coralliens au CNRS

Mélanie Herteman

Ecologue généraliste, spécialiste des zones humides, des mangroves et de la gestion des milieux aquatiques

Pierre Noël

Docteur ès Sciences, spécialiste des crustacés et des espèces marines et chercheur à l'unité Patrinat au MNHN

Philippe Richard

Plongeur photographe sous-marin

Bernard Salvat

Fondateur du Centre de Recherche de Moorea (CRIOBE)

Professeur émérite à l'Ecole Pratique des Hautes Etudes

Bernard Seret

Océanographe biologiste, spécialisé en ichtyologie marine

Membre émérite du comité de mission

Jacqueline Goy

Docteur ès sciences spécialiste des méduses de renommée internationale

Mission & objectifs

La mission statutaire de l'Aquarium de Paris s'articule autour de l'éducation informelle à l'environnement, concrétisée par une approche :



Engagement opérationnel

L'Aquarium de Paris déploie des moyens humains et financiers pour réaliser sa mission (cf point 3). Avec 669 260 visiteurs en 2024, l'Aquarium de Paris atteint une fréquentation qui lui permet de valider son positionnement stratégique.

Impact sociétal

La transformation en Société à mission incarne l'ambition de l'Aquarium de Paris d'avoir un impact positif sur la société, en inscrivant dans ses statuts les principes environnementaux qui guident son activité. Cette démarche témoigne d'un engagement durable envers la préservation des écosystèmes marins et l'éducation informelle à l'environnement.

Mission d'éducation informelle à l'environnement

L'éducation informelle à l'environnement se décline autour de deux concepts :

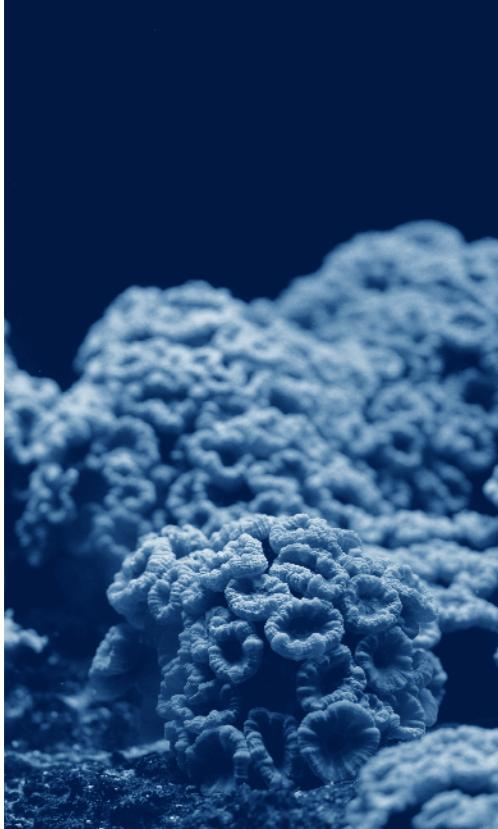
DÉCOUVRIR PAR SURPRISE

Le spectacle vivant est au cœur du dispositif pédagogique, principalement destiné à un jeune public. Ces performances, conçues autour de messages environnementaux, permettent une sensibilisation ludique et marquante aux enjeux environnementaux.

APPRENDRE EN S'AMUSANT

Les médiateurs scientifiques s'appuient sur des personnages populaires (Simon, One Piece, Lapins Crétins, Le Petit Prince) pour transmettre des messages scientifiques rigoureux. Cette utilisation de références familiaires facilite l'appropriation des enjeux environnementaux par le jeune public, tout en maintenant l'excellence pédagogique.

Cette double approche garantit une transmission efficace des connaissances scientifiques tout en créant une expérience engageante pour les visiteurs.



Engagements RSE fondamentaux

L'Aquarium de Paris remplit une mission essentielle en rendant accessible la biodiversité marine aux populations éloignées du littoral, particulièrement en Île-de-France. Cette mission d'éducation informelle à l'environnement, au cœur de son engagement RSE, contribue à réduire les inégalités d'accès à la connaissance des écosystèmes marins.

L'ancrage territorial de l'Aquarium de Paris se manifeste également par son rôle d'employeur local inclusif. L'Aquarium priviliege la diversité des profils et favorise la mobilité interne à travers un programme actif de formation continue. Cette politique de développement des compétences permet à ses collaborateurs d'évoluer professionnellement, renforçant ainsi son impact social positif dans la région parisienne.



À noter que l'indice d'égalité
Femme/homme est de 87/100
pour l'exercice 2024 (cf point 3)

2. ENVIRONNEMENT

Gestion des ressources

En 2024, les coûts du fonctionnement de l'Aquarium de Paris ont été augmentés par la poursuite de la crise énergétique et la persistance de l'insécurité dans les jardins du Trocadéro.

- Réduction de 40% de la consommation électrique depuis 2006

L'Aquarium est engagé dans une démarche de sobriété énergétique, intégrée à sa politique RSE. Parmi les mesures mises en place, on note l'optimisation des systèmes d'éclairage, la régulation précise des températures des bassins ou les efforts pour réduire les usages superflus.

Depuis l'ouverture en 2006, la consommation électrique a diminué de 40% en puissance appelée, et même de 60% par rapport aux prévisions établies dans le projet de reconstruction en 2003.

Comment ?

En veillant à remplacer les équipements par des modèles moins énergivores et optimiser l'appareil industriel. Le résultat est d'autant plus impressionnant que le nombre de bassins a presque doublé depuis 2006 (de 43 à 82 bassins).

- Recyclage de 95% de l'eau des bassins

Afin de limiter le coût écologique de son pompage en pleine mer et économique de son transport par camion sur plus de 200 km, l'eau utilisée à l'Aquarium de Paris est issue de l'eau potable fournie par Eau de Paris, qui est osmosée puis salée, avant d'être diffusée dans les circuits des bassins de l'Aquarium de Paris.

L'Aquarium de Paris dispose d'un outil industriel extrêmement complexe qui permet le recyclage de ses 4 millions de litres d'eau en circulation (écumage, stérilisation, dénitrification...) et qui lui permet d'économiser 95% d'eau.

En année ordinaire, on peut estimer à 8 500 m³ les volumes nécessaires pour les systèmes aquariologiques.

Exceptionnellement en 2024, 5 500 m³ d'eau ont été nécessaires au passage en eau douce du second plus grand bassin de l'Aquarium. Chaque semaine, 70 m³ d'eau potable sont indispensables pour ce seul bassin, les écumeurs ne fonctionnant pas avec de l'eau douce. Les équipes étudient comment réduire cette consommation sans dépense énergétique disproportionnée.

10 000 m³ ont été utilisés pour des usages sanitaires (toilettes publiques et plonge du Restaurant de l'Aquarium de Paris). Ce sont 2 500 m³ de moins qu'en 2023, cette baisse est directement corrélée à celle de la fréquentation, due à l'accueil des JO à Paris.

10 000 m³ sont utilisés pour les usages sanitaires (toilettes publiques et plonge du Restaurant de l'Aquarium de Paris).

- Une utilisation de sel réduite

Comme l'eau est recyclée, l'Aquarium de Paris consomme seulement 144 tonnes de sel donnant lieu à 6 livraisons annuelles par camion gros porteur.

Bien-être animal

L'Aquarium de Paris place le bien-être animal au cœur de ses engagements. En tant qu'entreprise à mission, il veille à assurer les meilleures conditions de vie aux communautés d'espèces hébergées dans chacun de ses bassins, tout en sensibilisant le public aux enjeux de la préservation marine.

- La réglementation interdit de créer des réseaux trophiques en aquarium (des populations composées de proies et de prédateurs). Il n'y a donc pas de préation systématique.

- Afin de montrer au public une vision de la magie du vivant au plus proche de la réalité, l'Aquarium de Paris s'interdit, depuis sa réouverture en 2006, de présenter ensemble des espèces n'appartenant pas à la même répartition géographique.

- L'Aquarium de Paris a toujours choisi d'offrir l'une des biomasses les plus réduites parmi les aquariums publics, pour deux raisons :

1- L'un des risques majeurs est la déplétion de l'Océan. La présentation au grand public de bassins surpeuplés n'apparaît pas opportune.

2- Ce choix stratégique permet aux poissons de vivre dans un environnement adapté, du stade juvénile au stade adulte le plus développé.

Politique & Protocoles

L'Aquarium de Paris s'engage à garantir le bien-être des animaux sous sa responsabilité. Depuis sa réouverture en 2006, aucune anomalie comportementale ou mortalité suspecte n'a été détectée.

Les équipes s'astreignent à un contrôle visuel du bien-être des communautés d'espèces deux fois par jour. Les services de l'Etat assurent un contrôle mensuel sur pièce, et semestriel sur place. De plus, l'ensemble du personnel est sensibilisé aux enjeux du bien-être animal.

Colloque sur le Bien-être des Animaux en Captivité

Le 25 janvier 2024, l'Aquarium de Paris a organisé un colloque d'envergure sur le bien-être des animaux sauvages en aquariums et parcs zoologiques. Cet événement, tenu à la Société de Géographie à Paris, a rassemblé plus de 100 participants : chercheurs, élus, ONG, professionnels des parcs zoologiques et militants associatifs. La diffusion de ce colloque est disponible intégralement sur le compte YouTube de l'Aquarium de Paris.

DES THÉMATIQUES PLURIDISCIPLINAIRES

Structuré autour de quatre tables rondes, l'événement a abordé des sujets variés :

- Histoire philosophique des relations homme-animal, avec des figures comme Cédric Villani et Yolaine de la Bigne.
- Les attentes citoyennes, où des intervenants tels que Norin Chai et Maud Lelièvre ont discuté des perceptions et des exigences croissantes du public.
- Le défi des perceptions divergentes, avec des experts soulignant les progrès et les limites de la captivité moderne.
- Vers un consensus, explorant les pistes pour unifier les standards et pratiques.

Ce colloque marque une étape clé dans la stratégie de l'Aquarium pour sensibiliser et fédérer autour de la cause du bien-être animal, tout en soulignant son rôle éducatif et scientifique dans la préservation de la biodiversité.

L'ENGAGEMENT CONTINU DE L'AQUARIUM DE PARIS

En 2024, l'Aquarium de Paris a poursuivi son engagement fort en faveur du bien-être animal, considéré comme une valeur fondamentale. Ces initiatives incluent :

- Des installations adaptées pour garantir le confort des animaux, avec une biomasse limitée par rapport aux capacités des systèmes.
- Des projets de recherche de pointe, notamment sur les méduses et coraux, qui renforcent sa mission de conservation.
- La valorisation d'un lien respectueux avec l'animal domestique, grâce au bassin caresse, qui permet aux visiteurs en particulier les enfants, d'interagir avec les koïs.



Développement responsable des Collections

L'Aquarium de Paris a une politique d'acquisition responsable, excluant les prélevements en milieux naturels hormis les spécimens issus de « by-catch » : des animaux sans grande valeur commerciale pour la consommation humaine qui sont pris accidentellement dans les filets de pêche. Ils servent habituellement à nourrir les poissons d'élevage. S'ils ont un intérêt pédagogique, ces animaux peuvent être alors présentés à l'Aquarium de Paris.

Pour les espèces pêchées pour la consommation humaine, l'Aquarium de Paris peut également utiliser des quotas de pêche existant pour opérer quelques prélevements en milieu naturel.

L'Aquarium de Paris mène et finance des programmes de recherche, notamment sur les méduses, les polypes et le plancton gélatineux. Il participe ainsi activement à l'étude de la biodiversité marine.

Un exemple significatif est son rôle de refuge pour les poissons rouges abandonnés par les particuliers franciliens. L'Aquarium accueille ces poissons et sensibilise le public à la responsabilité que représente l'adoption d'un animal aquatique.

Enfin, des dispositifs éducatifs et interactifs sont mis en place, notamment au bassin caresse où les visiteurs peuvent interagir avec des carpes Koï, qui sont des poissons domestiques. Dans la perspective d'améliorer la place et le rôle de l'animal en ville cette activité favorise une prise de conscience sur l'importance du respect du vivant.

Pour l'Aquarium de Paris, le bien-être animal représente ainsi bien plus qu'une obligation réglementaire ou sociétale : il guide chacune de ses actions au service de la conservation et de l'éducation informelle.

3. SOCIAL

Formation et développement des compétences

L'entreprise attache une grande importance à la formation professionnelle continue de ses collaborateurs. L'Aquarium de Paris nous avons accueilli 22 nouveaux collaborateurs en 2024 afin de répondre aux exigences du poste de chacun ils ont tous suivi 2 formations d'intégration à l'entreprise soit 44 formations assurées pour ces nouveaux collaborateurs.

20 ont suivi la formation de sauveteurs secouristes au travail ou de recyclage du brevet. 12 salariés non-électriciens ont été formés aux risques liés à l'électricité et aux opérations simples, dans un environnement en basse tension. 1 électricien à renouveler son agrément par une formation Apave. 9 ont passé leur SIAAP (Service de sécurité incendie et d'assistance aux personnes) de différents niveaux. 11 employés ont suivi la formation de permis Caces III. 2 collaborateurs ont passés la formation EPI (équipier de première intervention). 3 collaborateurs ont passés la formation «Les risques au travail» pour sensibiliser les employés aux bonnes pratiques en matière de prévention des risques professionnels. Pour l'entretien des bassins, les aquariologues de l'Aquarium doivent être plongeurs de classe OB. Cette année, 1 nouveau collaborateur a passé ce certificat et 4 leur recyclage.

- **Revalorisation du travail dominical et jours fériés**

En 2024, l'Aquarium de Paris a pris une décision stratégique majeure en faveur de ses collaborateurs, en revalorisant significativement la rémunération du travail dominical et des jours fériés : depuis le 1^{er} janvier 2024, majoration à 50% pour ces journées particulières. Ce qui traduit un engagement fort de l'entreprise pour la qualité de vie au travail de ses équipes.

Cette mesure, qui implique un impact significatif sur la masse salariale (3.5 millions € en 2024) reflète la volonté de l'Aquarium de Paris de reconnaître l'engagement de ses collaborateurs qui font vivre l'établissement 7 jours sur 7. La revalorisation s'inscrit dans une politique sociale responsable, qui investit dans le capital humain, malgré les contraintes financières.

- **Effectifs : près de 60 personnes au service de la Magie du Vivant ?!**

L'Aquarium de Paris comprend 59,72 équivalents temps plein répartis dans plusieurs secteurs essentiels. Le secteur de l'aquariologie regroupe biologistes marins, soigneurs et plongeurs, garantissant le bien-être et la santé des espèces. Les services techniques assurent l'entretien du bâti, la maintenance des infrastructures et les installations du parcours de visite. L'accueil et l'animation impliquent animateurs, caissiers et médiateurs scientifiques, essentiels à la sensibilisation du public. Le support administratif gère les aspects organisationnels et stratégiques, tandis que le restaurant et le service événementiel contribuent à enrichir l'expérience des visiteurs.

41,32 équivalents temps plein assurent la tenue de l'activité diurne et nocturne du Restaurant de l'Aquarium de Paris.



4. ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Éducation informelle

PROGRAMMES SCOLAIRES

En 2024, l'Aquarium de Paris a accueilli 23 029 enfants dans un cadre scolaire, leur proposant des ateliers pédagogiques informels adaptés aux programmes de l'Éducation nationale. L'année a été marquée par une amélioration des processus de réservation et une refonte de l'offre éducative, avec l'introduction de nouveaux ateliers comme « Pollutions », qui connaît un vif succès. Grâce à une meilleure coordination des équipes et une adaptation ciblée des contenus, la satisfaction des établissements scolaires a augmenté, confirmant ainsi notre rôle majeur dans l'éducation informelle à l'environnement.

PASSE CULTURE

Depuis l'automne 2024, l'Aquarium est référencé sur la plateforme de l'ADAGE et accepte les Passe culture groupe. Ce levier stratégique majeur pour l'institution permet de renforcer sa visibilité auprès des établissements scolaires et des structures éducatives, en facilitant l'accès aux offres pédagogiques pour un large public.

L'Aquarium est également éligible au Passe Culture individuel qui accorde un tarif préférentiel sur le Passe annuel de l'Aquarium, signe de la reconnaissance par les autorités de sa mission d'éducation informelle.

L'Aquarium de Paris a adhéré à l'AM-CSTI (Association des Musées et Centres pour le développement de la Culture Scientifique, Technique et Industrielle).

Médiation scientifique innovante

En 2024, l'Aquarium de Paris a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux pour élargir son action éducative.

BeReal.

Fort de 64 000 abonnés, ce réseau offre une immersion authentique dans les coulisses de l'Aquarium de Paris, grâce à une équipe d'administrateurs issus de divers services. Ce réseau social permet aux plus jeunes de se familiariser avec l'Institution, ce qui les encourage à venir visiter l'Aquarium de Paris.

TikTok

Depuis 2023, le compte a atteint 2 633 abonnés, combinant tendances virales et contenus éducatifs pour sensibiliser la Génération Z à la biodiversité marine. Là encore, 2025 déterminera si l'Aquarium de Paris maintient sa présence sur ce réseau social.

Twitch

Avec 91 abonnés en fin d'année, la chaîne propose des retransmissions d'événements, des analyses de documentaires et des émissions thématiques. L'année 2025 évaluera l'opportunité pour l'Aquarium de Paris de maintenir sa présence sur ce réseau social.

Ces initiatives permettent de valoriser l'expertise de nos équipes et de sensibiliser un public plus large à la préservation des écosystèmes marins.

Recherche et innovation

L'engagement de l'Aquarium de Paris dans la recherche scientifique s'est considérablement renforcé en 2024 avec trois bourses CIFRE (Conventions Industrielles de Formation par la Recherche), l'éligibilité au crédit impôt recherche au titre des dépenses de recherches fondamentales sur les polypes, les limaces de mer et les requins. L'Agence Nationale pour la Recherche a validé la création d'un LabCom entre l'Aquarium de Paris et le MARBEC - Université de Montpellier.

Ces collaborations avec des institutions de recherche et universitaires comme le MARBEC de l'Université de Montpellier, le CRIOBE et le MNHN-Sorbonne Université en France, et à l'étranger comme l'université Kitasato à Tokyo, ou le Michael Sars Center à Bergen, en Norvège, positionnent l'Aquarium de Paris en tant qu'acteur majeur dans la compréhension et la préservation des communautés d'espèces marines.



- La thèse sur l'exploration de la crypto-faune benthique de l'océan Austral, apport du metabarcoding de mini récifs artificiels

Cette thèse CIFRE témoigne de reflète l'engagement scientifique de l'Aquarium de Paris dans la compréhension des enjeux climatiques majeurs. Depuis 2014, l'Aquarium de Paris participe au projet REVOLTA, qui analyse la biodiversité benthique en Antarctique pour mieux comprendre l'impact du réchauffement climatique. Depuis fin 2024 une étudiante chercheuse soutenue par l'Aquarium de Paris poursuit cette étude, grâce à des techniques innovantes comme le metabarcoding ADN et la photogrammétrie sur mini-récifs artificiels à -20m. Ce travail s'intègre au programme de suivi des écosystèmes de la CCAMLR et suit les recommandations de l'ANT-ICON, inscrivant l'Aquarium dans la recherche internationale sur les milieux polaires.





- De la recherche à la médiation : l'exemple des limaces de mer pour l'exposition de l'été 2025

L'exposition *Trotro, les trésors de la plage* prévue pour l'été 2025, illustre la capacité de l'Aquarium de Paris à transformer la recherche scientifique en contenus pédagogiques accessibles pour les très jeunes publics (2-5 ans). Ce projet combine :

- Une expertise technique pointue dans l'élevage d'espèces délicates comme les *Berghia stephanieae*, les *Elysia crispata* et les *Dolabella auricularia*.
- Des installations innovantes et immersives comprenant des bacs biotopes et des projections pédagogiques.
- Des collaborations scientifiques avec l'Aquarium de la Guadeloupe, l'American University of Paris et l'université d'Aveiro au Portugal .
- Une approche pédagogique adaptée autour du concept d'éducation informelle « Découvrir par surprise ».

- La Jellyfish and Polyps Academy (JPA) : Un centre d'excellence international

Le JPA est une initiative stratégique qui installe l'Aquarium de Paris en tant que leader mondial dans la recherche et la reproduction des méduses et des planctons gélatineux. Le programme s'articule autour de quatre axes majeurs :

- L'Académie des Méduses : un programme de formation et de partage des connaissances avec des protocoles standardisés pour la maîtrise des cycles de vie des espèces.
- L'optimisation de l'élevage et de la conservation, notamment à travers le développement d'outils innovants.
- La création d'une Polyphèque, véritable banque de polypes équipée de technologies avancées comme des systèmes de détection de blooms par IA.
- La poursuite d'une thèse CIFRE sur la dynamique des populations de méduses et les interactions inter espèces dans la lagune de Bages-Sigean.



Accessibilité culturelle

L'Aquarium de Paris est un acteur majeur de la démocratisation de la culture scientifique avec 669 260 visiteurs en 2024. On note une baisse (due aux installations des JO de Paris à proximité de l'Aquarium) par rapport à la fréquentation de 2023 (847 216 visiteurs).

L'Art à l'Aquarium de Paris

L'intégration de l'art comme vecteur de médiation scientifique est l'une des grandes originalités de l'Aquarium de Paris. Les collaborations avec des artistes reconnus comme Lionel Sabatté, Rero ou Codex Urbanus, couplées aux résidences artistiques, créent un dialogue unique entre l'Art et la science. En 2024, l'Aquarium de Paris a accueilli, de mai à octobre, l'artiste japonaise Namiko puis a exposé, durant tout le mois de décembre les œuvres de la dessinatrice et peintre Christelle Téa, qui était une résidence depuis 2022.

Cette synergie se poursuit pour le jeune public à travers des spectacles vivants éducatifs et l'utilisation de références culturelles populaires, pour une sensibilisation environnementale amusante, tout en préservant la rigueur scientifique des messages transmis.

Diversification des formats de médiation

L'Aquarium déploie une stratégie de médiation innovante qui combine approches traditionnelles et nouvelles technologies. Les médiations humaines, piliers historiques de l'établissement, s'enrichissent désormais d'une présence numérique dynamique sur les réseaux sociaux. Le lancement réussi sur Twitch, BeReal et TikTok permet de toucher de nouveaux publics avec des contenus adaptés, tandis que les formats interactifs sur site, comme les quiz thématiques et les jeux de piste, maintiennent l'engagement des visiteurs. Cette diversification des supports permet une transmission des connaissances plus efficace et adaptée aux différents publics.



5. PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DURABLE

L'année 2024 a été marquée par des défis exceptionnels pour l'Aquarium de Paris, notamment en raison de l'organisation des Jeux Olympiques. Dans ce contexte particulier, l'établissement a démontré sa résilience et sa capacité d'adaptation, tout en maintenant son engagement pour une performance économique durable.

Chiffres clés 2024

L'exercice 2024 s'est soldé par un chiffre d'affaires de 8,84 millions €, en recul de 12,1% par rapport à 2023. Cette évolution s'explique principalement par l'impact des aménagements liés aux Jeux Olympiques, qui ont significativement affecté l'accessibilité du site, à partir du printemps jusqu'à l'automne. La fréquentation annuelle a atteint 669 260 visiteurs, marquant une baisse de 21% par rapport à l'année précédente, concentrée essentiellement sur la période estivale.

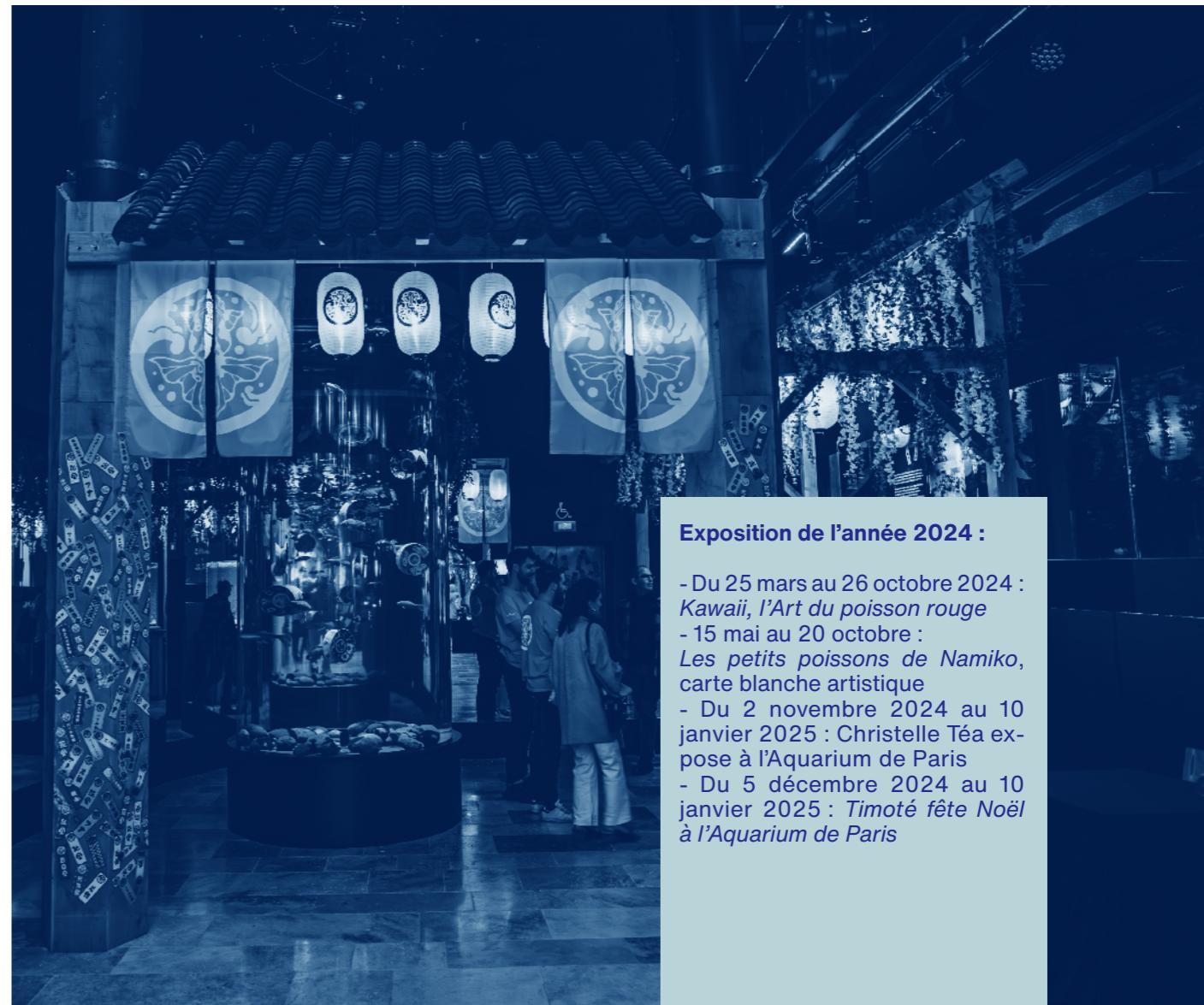
Malgré ces contraintes, l'activité de restauration a maintenu une dynamique forte avec 430 000 couverts servis (ou équivalents), dont 150 000 en journée et 280 000 en soirée. Cette activité a généré un chiffre d'affaires de près de 9 millions €. Ce résultat témoigne de l'attrait persistant de l'offre de restauration et de la pertinence de la stratégie de diversification des services offert par l'Aquarium de Paris au public.



L'exposition Kawaii, l'Art japonais du poisson rouge, du 25 mars au 26 octobre 2024, interpellait les visiteurs sur les notions de domestication de bien-être animal et de la place de l'animal dans la ville.

TIMOTÉ & le Noël magique

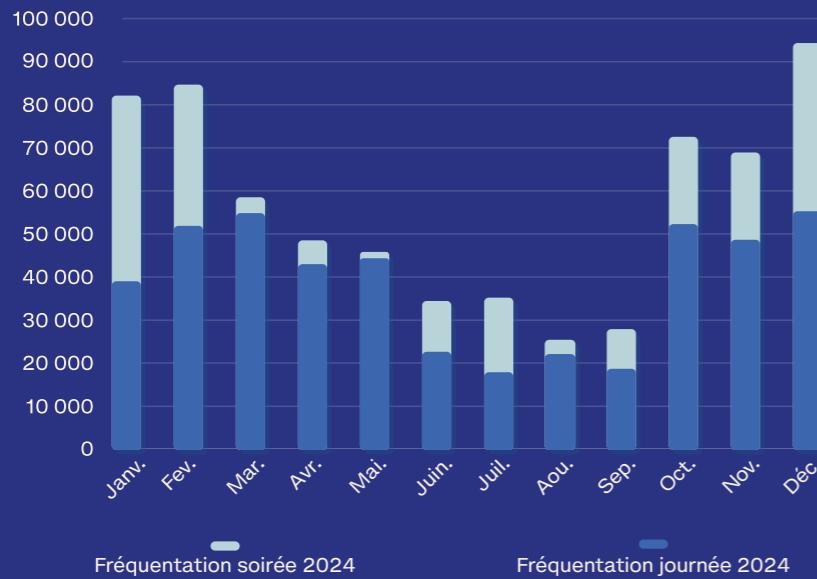
L'exposition Timoté et le Noël magique, du 2 décembre 2024 au 5 janvier 2025, évoquait l'utilisation durable des ressources halieutiques à hauteur d'enfant.



Exposition de l'année 2024 :

- Du 25 mars au 26 octobre 2024 : *Kawaii, l'Art du poisson rouge*
- 15 mai au 20 octobre : *Les petits poissons de Namiko*, carte blanche artistique
- Du 2 novembre 2024 au 10 janvier 2025 : Christelle Téa expose à l'Aquarium de Paris
- Du 5 décembre 2024 au 10 janvier 2025 : *Timoté fête Noël à l'Aquarium de Paris*

FRÉQUENTATION ANNUELLE 2024



Une gestion maîtrisée des ressources

Dans un contexte de forte tension sur les prix de l'énergie, les dépenses d'électricité se sont élevées à 0,9 million €, soit 19% des dépenses de fonctionnement. L'entretien et la maintenance des installations ont nécessité près de 1,7 million €.

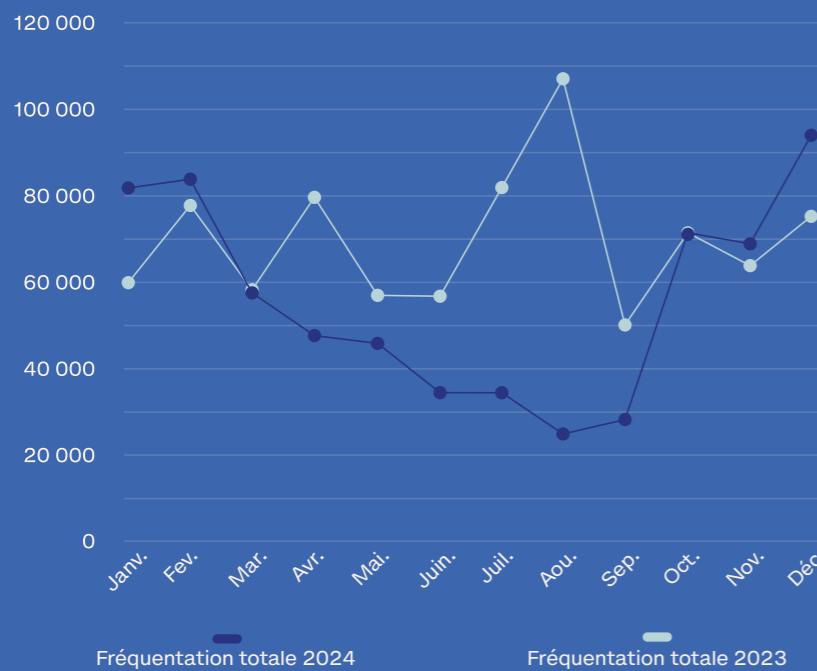
Investissement responsable

UNE POLITIQUE D'INVESTISSEMENT TOURNÉE VERS L'AVENIR

En 2024, l'Aquarium de Paris a poursuivi sa stratégie d'investissements avec plus d'un demi-million d'euros mobilisés pour son développement. Les investissements ont notamment porté sur deux nouveaux laboratoires de reproduction des méduses et un laboratoire spécialisé dans celle des limaces de mer. L'Aquarium de Paris dispose de l'infrastructure la plus développée au monde pour l'élevage des polypes, l'objectif étant, à moyen terme, de maintenir le cycle complet de vie de 100 espèces différentes.

L'Aquarium de Paris a également eu recours à des prestataires extérieurs pour mener des études R&D sur la médiation scientifique, l'exposition de l'Aquarium de Paris dans le monde digital (100K €), les améliorations à apporter au bâtiment, tant pour l'accueil des visiteurs que pour la tenue des collections (125K€). Près de 300K€ ont été dédiés aux laboratoires et quarantaines.

FRÉQUENTATION TOTALE COMPARAISON 2023 / 2024



Perspectives 2025 - 2030

• Une vision ambitieuse et durable

L'Aquarium de Paris se fixe l'objectif d'atteindre un million de visiteurs annuels. Il ne sera tenu qu'avec une transformation profonde de l'expérience visiteur, intégrant le digital comme levier d'innovation et de médiation.

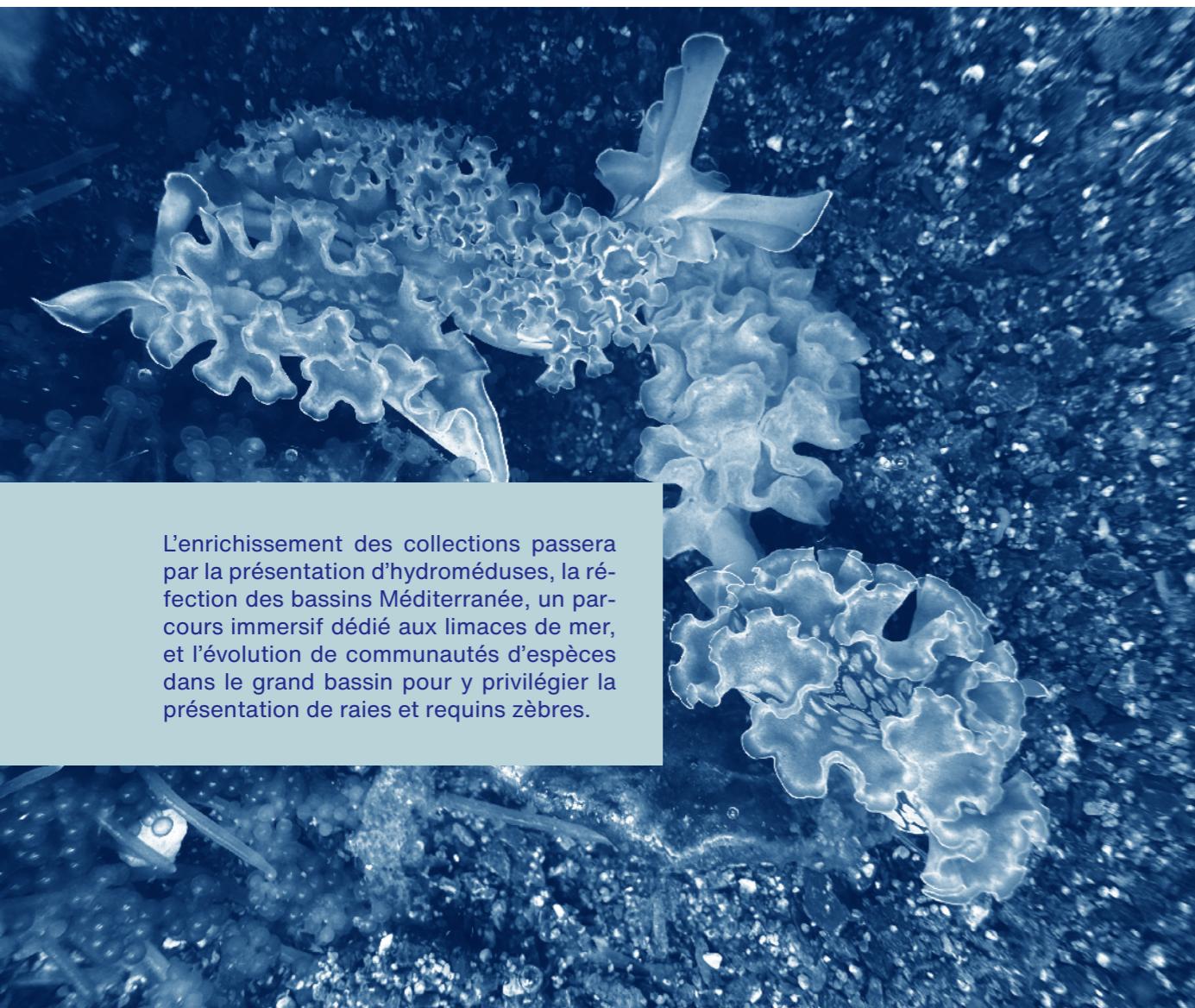
Ceci se traduit dès 2025 par la réfection complète de la boutique et du hall d'accueil, une meilleure intégration paysagère de la terrasse dans les jardins du Trocadéro (en liaison avec les services de l'État et de la Ville de Paris) et la rénovation complète des systèmes de filtration, pour réduire la consommation électrique.

• Un engagement durable renforcé

L'Aquarium de Paris développe une stratégie volontariste de contribution à la Décennie de l'Océan des Nations Unies, et aux objectifs de développement durable de l'UNESCO, par sa programmation et son contenu pédagogique, à impact sociétal très positif.

Dans le cadre de la décennie de l'Océan de l'ONU, coordonnée par la Commission océanographique de l'UNESCO, la programmation des expositions et les contenus pédagogiques de l'Aquarium de Paris répondent aux objectifs de ces institutions.

Ainsi l'exposition Marsupilami défend le littoral, qui s'est tenue du 21 octobre 2023 au 26 février 2024, a contribué à sensibiliser les visiteurs aux enjeux qui entourent le trait côtier.



L'enrichissement des collections passera par la présentation d'hydroméduses, la réfection des bassins Méditerranée, un parcours immersif dédié aux limaces de mer, et l'évolution de communautés d'espèces dans le grand bassin pour y privilégier la présentation de raies et requins zèbres.

Conclusion

Cette vision à long terme témoigne d'une volonté de concilier performance économique, responsabilité environnementale et engagement sociétal, pour faire de l'Aquarium de Paris un modèle d'entreprise durable dans le secteur scientifique et culturel.

Photo de ©Aquarium de Paris
©Restaurant de l'Aquarium de Paris
©Philippe Richard
©DaForno Photography
©Fanny Hachet
©Matthieu Martinez
©Morgane Durand
Design & mise en page ©Alexandre Riguet

